

Informe de medios & Redes Sociales

Un proyecto solidario en el que la gastronomía y los niños son los protagonistas.



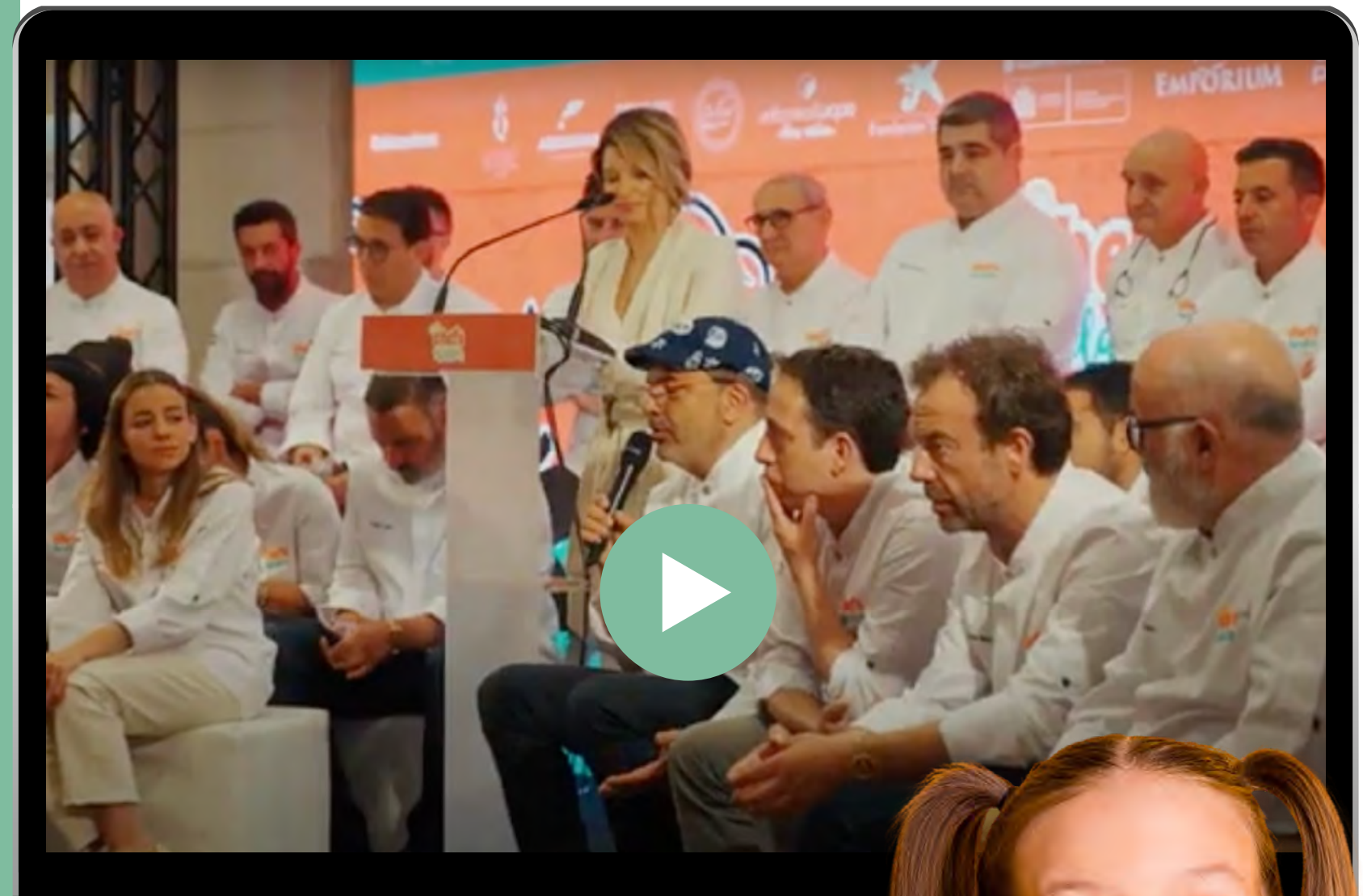
YUM!



1. Objetivo

Nuestro objetivo es transmitir la importancia de alimentarse de forma saludable, sin olvidarnos de ayudar a los que más lo necesitan, y nadie mejor que las grandes estrellas de la cocina española para inculcar esos valores a los más pequeños. Nuestro lema es “Comer sano es divertido”.

Un proyecto
solidario
a beneficio de:



2. Resultados en medios de comunicación



Una exitosa propuesta con un gran impacto gracias a la colaboración, el esfuerzo y el trabajo, acorde a las expectativas de un evento solidario de este tipo.

431.508.322
Audiencia

1.499.824€
Valor económico

249
Apariciones



Haz clic para descargar todas las notas de prensa y ver las apariciones en medios

Radio



Valor económico | **52.055 €**

Audiencia | **145.000**

Apariciones | **7**

Medios digitales



Valor económico | **975.869€**

Audiencia | **425.551.274**

Apariciones | **192**

Medios impresos

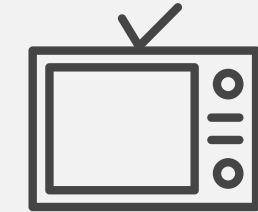


Valor económico | **199.625€**

Audiencia | **1.451.804**

Apariciones | **39**

Televisión



Valor económico | **272.275€**

Audiencia | **4.360.244**

Apariciones | **11**

3. Resultados diferenciados por medio

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios



Haz clic para descargar todas las notas de prensa y ver las apariciones en medios



4. Resultados Notas de Prensa

Hemos conseguido una magnífica difusión en los medios, gracias a las notas de prensa de cada una de las acciones que hemos realizado en esta edición.



Nota de prensa inicial con toda la información de la 5ª edición de ChefsForChildren. 18 de enero 2023.

Valor económico | **280.710€**
Audiencia | **114 472.718**
Apariciones | **53**



Talleres de cocina en el restaurante de Eneko en Bilbao. 6 de febrero de 2023.

Valor económico | **115.630€**
Audiencia | **70.063.060**
Apariciones | **14**



Talleres de cocina en Le Cordon Bleu Madrid. 6 de marzo de 2023.

Valor económico | **152.340€**
Audiencia | **46.984.808**
Apariciones | **22**



Visita la Escuela de Hostelería de Benahavís y presenta las últimas novedades de la gala solidaria 20 de marzo de 2023.

Valor económico | **145.346€**
Audiencia | **55.958.611**
Apariciones | **37**

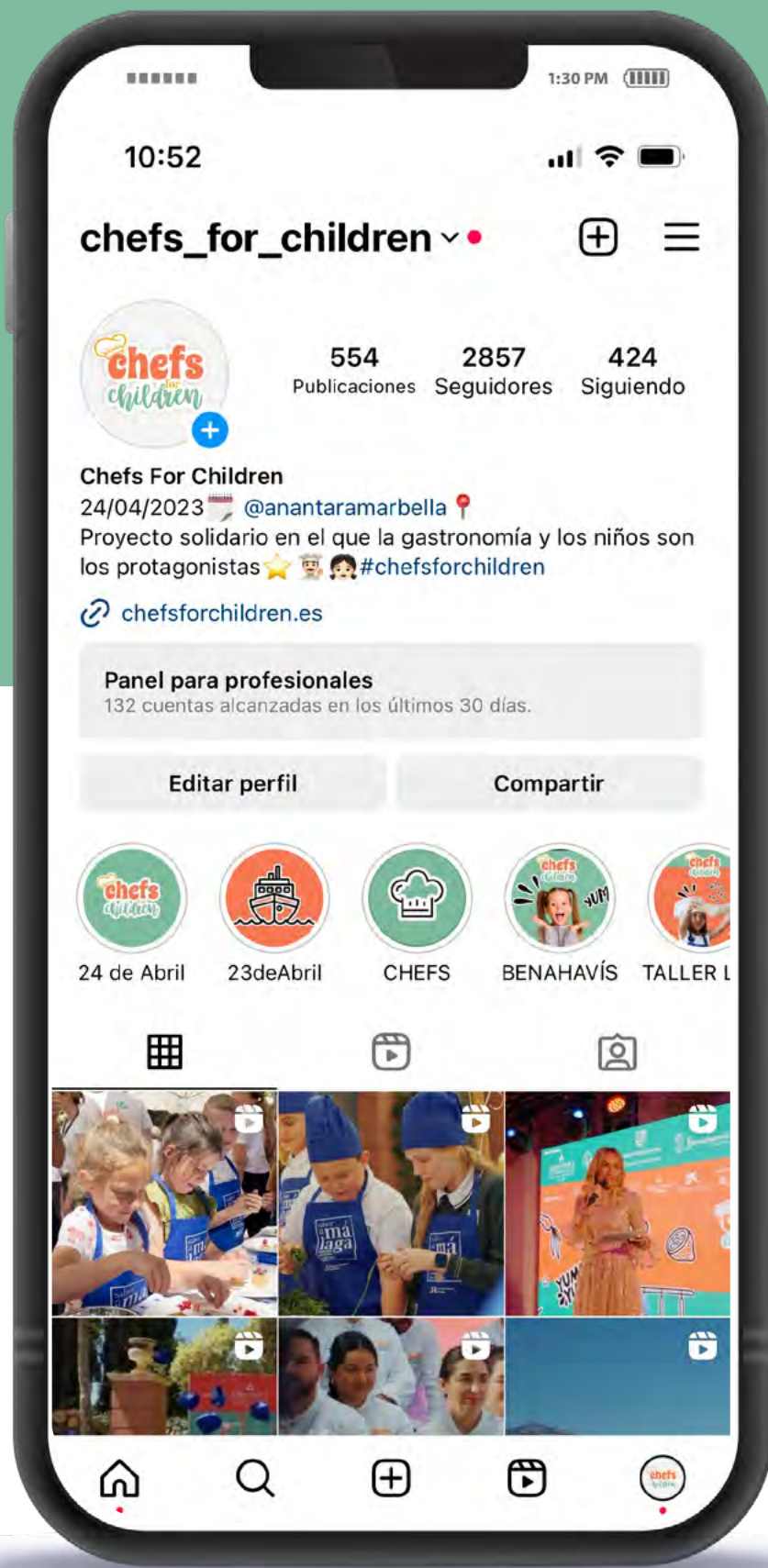


Evento ChefsForChildren. 24 de abril de 2023.

Valor económico | **805.798€**
Audiencia | **144.029.125**
Apariciones | **123**









Haz clic para descargar todas las notas de prensa y ver las apariciones en medios



5. Resultados en Redes Sociales Instagram

Las métricas son del 1 de enero al 21 de julio 2023


Total de seguidores
2857

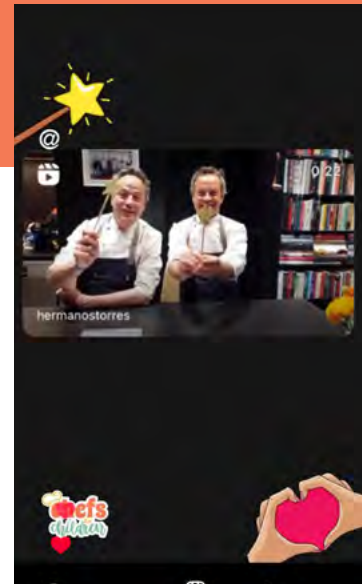
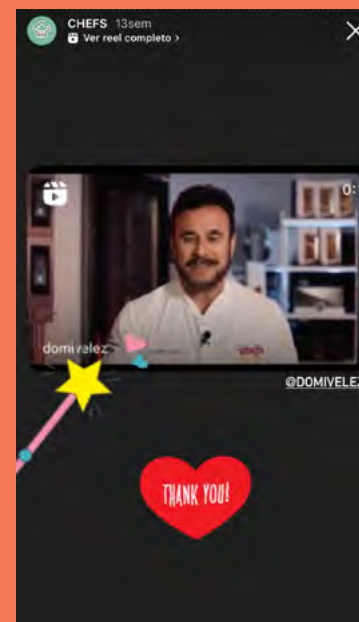
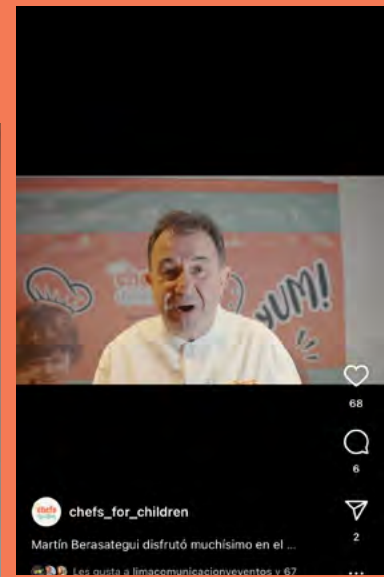
					
Followers	Reproducciones	Likes	Comentarios	Apariciones	Interacciones
4.024.567	9.014	18035	859	169	18.902



DESEO CUMPLIDO

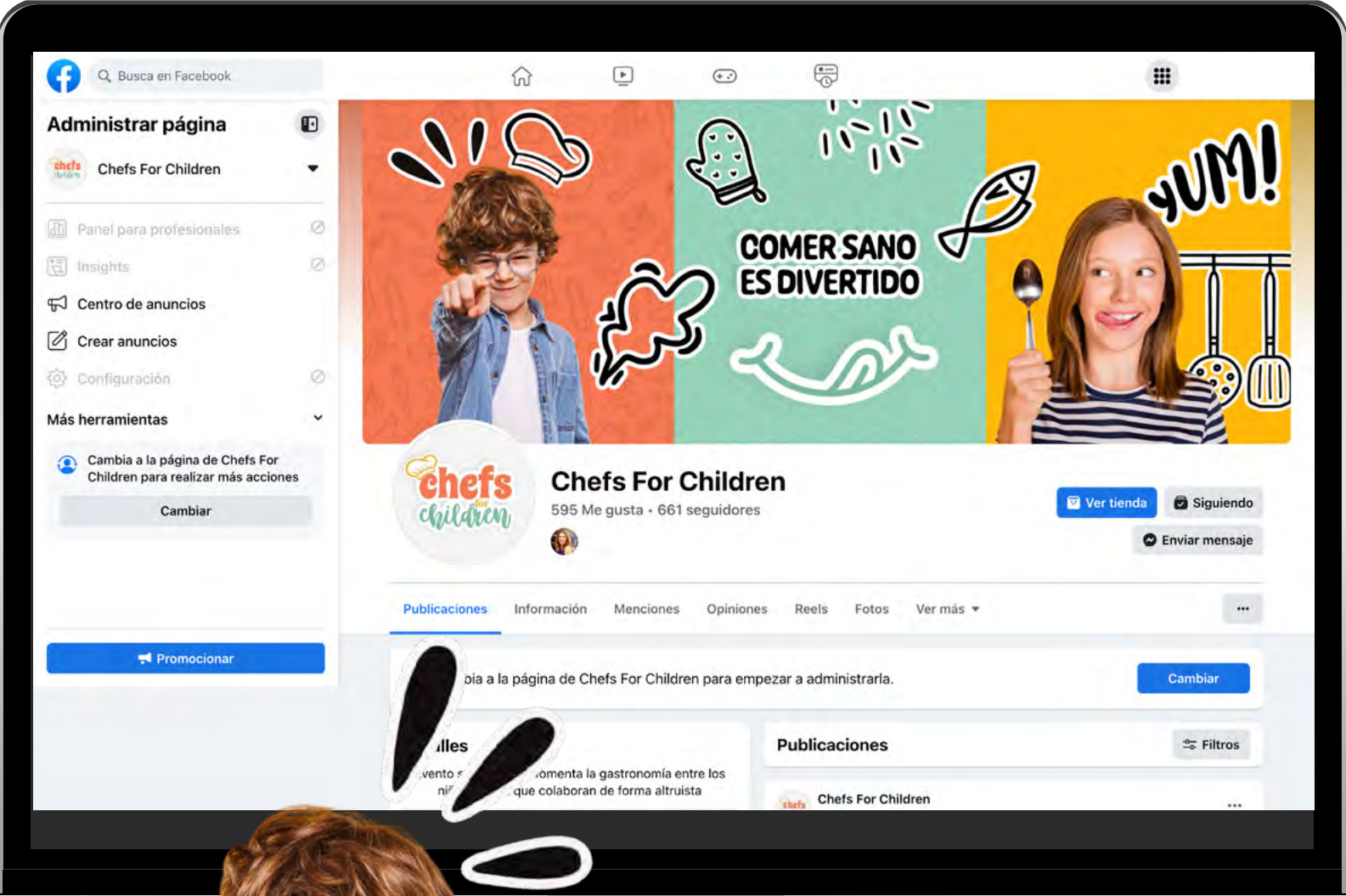
Instagram  








Los chefs participantes disfrutaron colaborando en la difusión de nuestra iniciativa solidaria y comparten sus experiencias en redes.



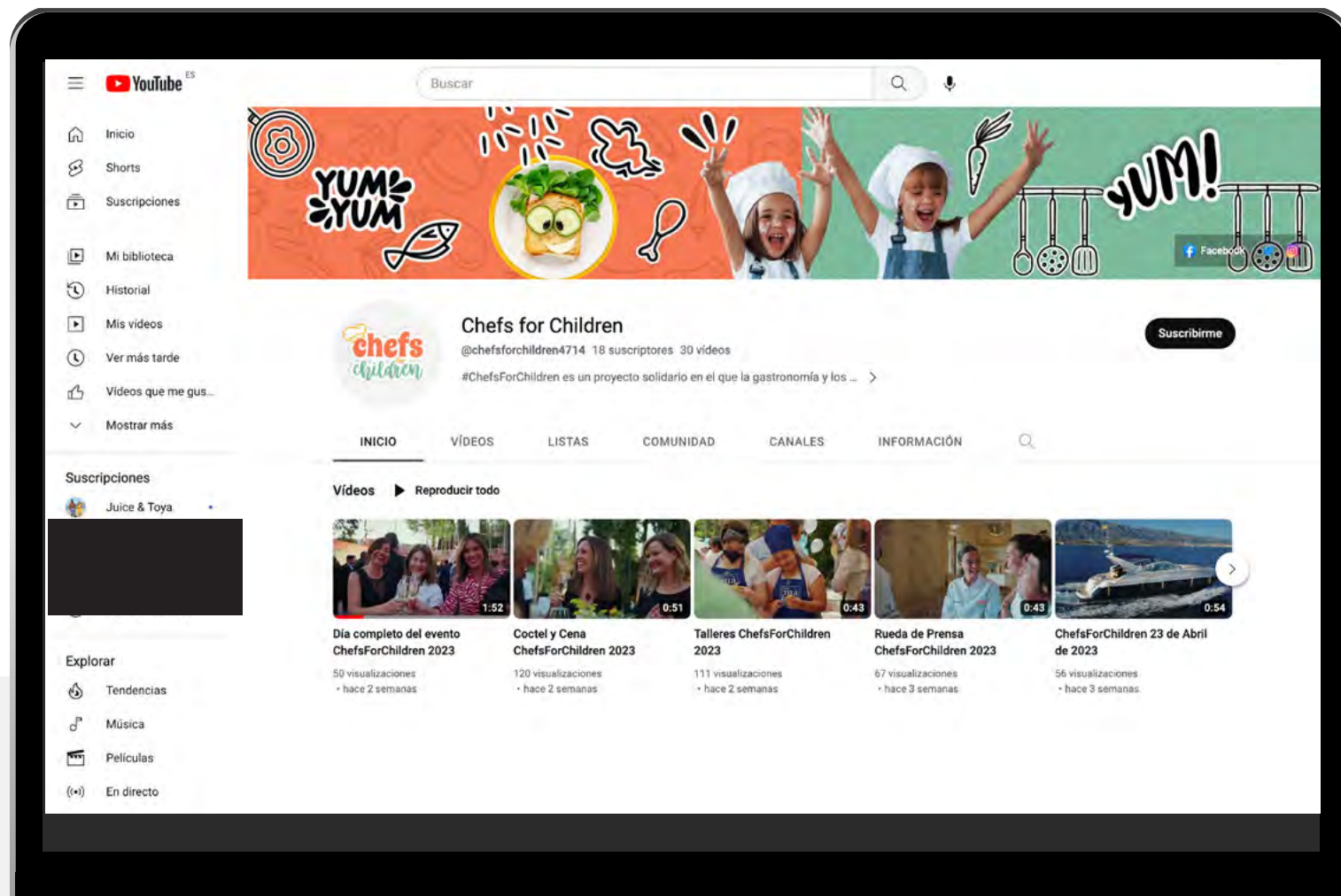
5. Resultados en Redes Sociales

Facebook 



						
Followers	Reproducciones	Likes	Compartidos	Comentarios	Apariciones	Interacciones
3.730.992	11.983	2920	327	565	238	3.812





5. Resultados en Redes Sociales



Followers
61.209



Reproducciones
812



Likes
15

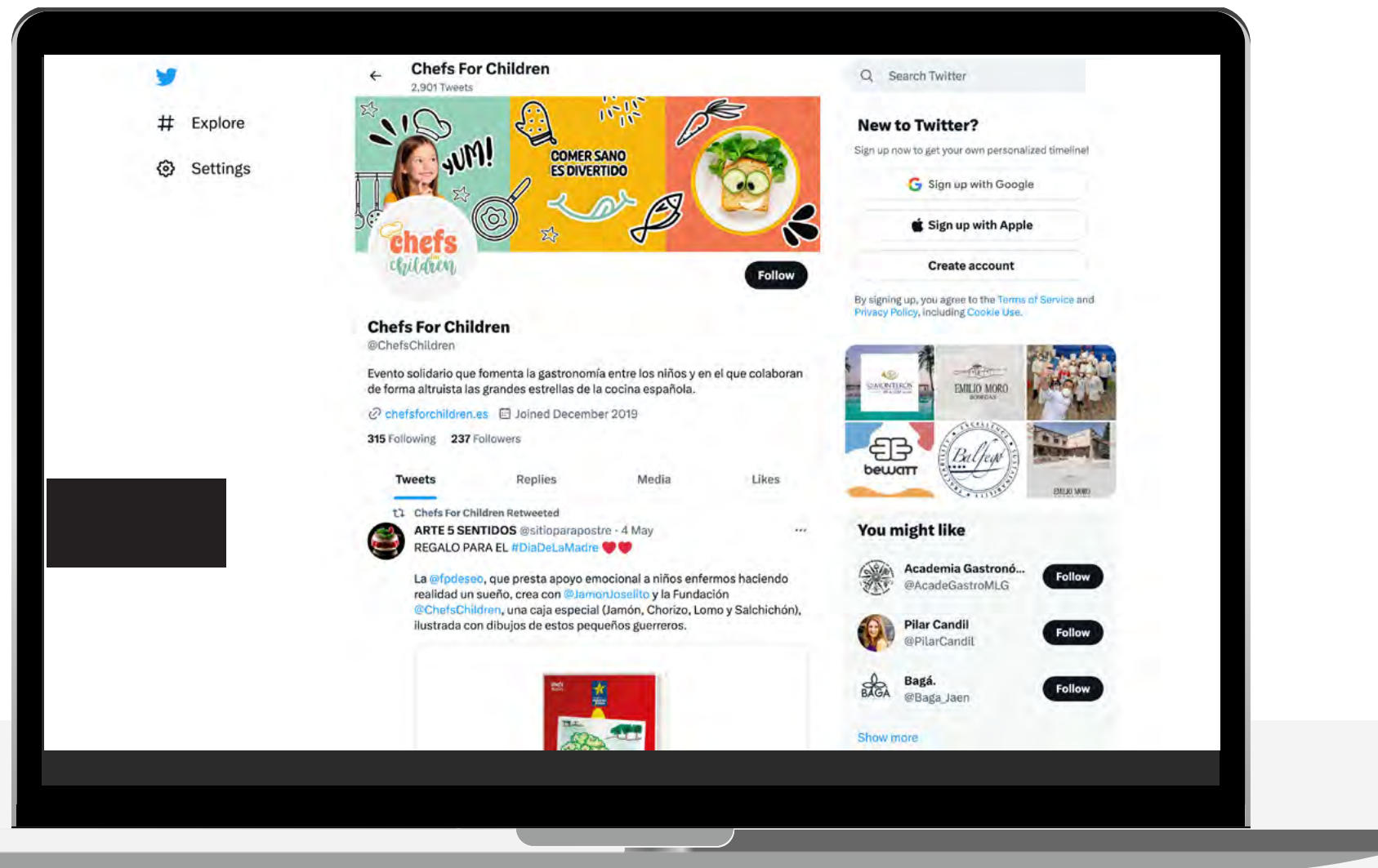


Apariciones
15



Interacciones
15





5. Resultados en Redes Sociales

Twitter  



Followers

2.289.993



Reproducciones

25.846



Likes

220



Compartidos

100



Apariciones

94



Interacciones

321



6. El lado solidario de los Chefs Estrella Michelin

47 chefs con estrellas Michelin participan de forma altruista en este proyecto solidario.



ÁNGEL LEÓN



ELENA ARZAK



TOÑO PÉREZ



ENEKO ATXA



JESÚS SÁNCHEZ



HERMANOS TORRES



PAOLO CASAGRANDE



MARTÍN BERASATEGUI



QUIQUE DACOSTA



BENITO GÓMEZ



PABLO GONZÁLEZ



NACHO MANZANO



MARIO SANDOVAL



JAVIER OLLERÓS



ORIOL CASTRO, EDUARD XATRUCH Y



DIEGO GUERRERO



DAVID YÁÑEZ



LUIS VALLS



FRANCIS PANIEGO



IVÁN CERDEÑO



KIKO MOYA



FINA PUIGDEVALL



ERLANTZ GOROSTIZA



PACO PÉREZ



PACO MORALES



PACO RONCERO



RAMÓN FREIXA



RICARD CAMARENA



MARIO CACHINERO



RAFA SOLER



FERNANDO VILLASCLARAS



JOSÉ CARLOS GARCÍA



DANI CARNERO



ÓSCAR MOLINA



BEGOÑA RODRIGO



MACA DE CASTRO



MARÍA GÓMEZ



MAURICIO GIOVININI



RICARDO SANZ



DIEGO GALLEGOS



DIEGO DEL RÍO



DOMI VÉLEZ



ROBERTO RUIZ



ÓSCAR VELASCO

7. Con el apoyo de grandes marcas

La ayuda de importantes empresas es imprescindible en nuestro proyecto solidario.

PATROCINADORES



COLABORADORES



#alimentosdespaña



MEDIA PARTNER
vocento

A BENEFICIO DE



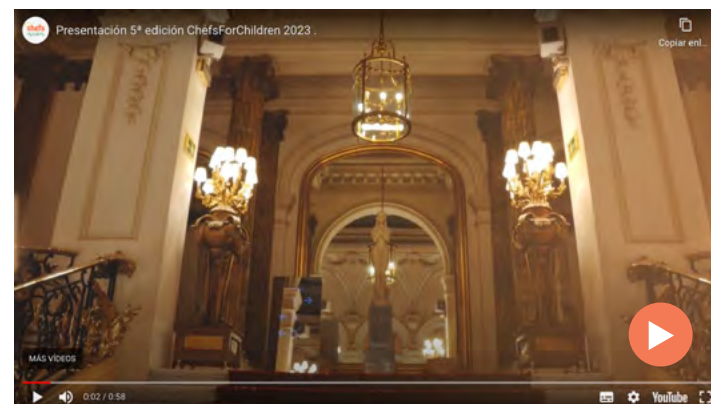
IDEA PROMOVIDA
Y ORGANIZADA POR:



8. Acciones

Presentación de la 5ª edición de ChefsForChildren en el Casino de Madrid.

18 de enero de 2023.



9. Acciones

Los grandes cocineros de ChefsForChildren enseñan a comer sano de forma divertida a niños con enfermedades graves de Bilbao.

6 de febrero de 2023.



10. Acciones

ChefsForChildren organiza divertidos talleres de cocina para los niños enfermos con la Fundación Pequeño Deseo y los profesores de Le Cordon Bleu Madrid.

6 de marzo de 2023.



11. Acciones

ChefsForChildren visita la Escuela de Hostelería de Benahavís y presenta las últimas novedades de la gala solidaria.

20 de marzo de 2023.



Valoración cualitativa

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios



Según se desprende del estudio realizado en medios, la repercusión de *ChefsForChildren* ha obtenido una calificación excepcional gracias al incremento en la cobertura que han dedicado los medios y el espacio destinado en los mismos para informar sobre esta quinta edición.

Durante el evento de 2023 se observa un mayor incremento de la atención por parte de los medios digitales, que han incorporado más contenido informativo.

Se constata así mismo mayor proyección por parte de medios audiovisuales. El ejemplo visible más palpable de CHEFS FOR CHILDREN 23 ha sido su presencia en el telediario de mayor audiencia de la cadena Telecinco la noche de la celebración.

Otro argumento de peso en la visibilización de esta iniciativa solidaria, se encuentra el espacio que dedica el prestigioso medio “Fuera de Serie Expansión”, tanto en su versión impresa, como digital, con profusión de fotografías y comentarios muy favorables.

Hay que poner en valor el espacio que dedican las páginas de gastronomía de los grupos Vocento, con presencia en distintas comunidades y líder del sector de la información gastronómica, el grupo Joly, con presencia en todas las provincias

andaluzas, así como los medios del grupo Viva (Andalucía Información y las ediciones locales de Viva (Málaga, Marbella, Estepona...) que se han hecho eco de esta iniciativa.

Los comentarios más favorables apelan a valores como la solidaridad, el altruismo de los cocineros con estrella Michelin, la ilusión y la excelencia gastronómica.

En varias informaciones se pone el acento en la labor de *ChefsForChildren*, que brinda una experiencia a los niños al poder salir de su rutina y compartir jornada con los mejores chefs del país. Una oportunidad memorable en un instante de diversión único.

En paralelo se valora muy positivamente el objetivo de la iniciativa de fomentar la nutrición saludable de estos pequeños.

Esta idea se refuerza con la presencia en los medios de las acciones en Larrabeztu, con Eneko Atxa poniendo un broche excepcional: “*Compartir amor es el mejor ingrediente. ¡Cocinemos un futuro mejor!*” y Le Cordon Bleu, cuya directora agradece el reto: “*Es maravilloso tener (a los niños) aquí y verlos entre nuestros fogones, ilusionados y completamente comprometidos con los chefs. Ser parte de esta iniciativa es un reto y un regalo para todo el equipo*”.





¡GRACIAS!





YUM!



Idea promovida y organizada por



Prensa y comunicación:

Pilar Candil
Directora
+34 635 450 467

pilar.candil@limacomunicacion.es

Agencia Limacomunicación y Eventos S.L.

limacomunicacion.es