Informe de medios & Redes Sociales

Un proyecto solidario en el que la gastronomía y los niños son los protagonistas.

chefs for children

1. Objetivo

Nuestro objetivo es transmitir la importancia de alimentarse de forma saludable, sin olvidarnos de ayudar a los que más lo necesitan, y nadie mejor que las grandes estrellas de la cocina española para inculcar esos valores a los más pequeños. Nuestro lema es “Comer sano es divertido”.

Un proyecto solidario a beneficio de:

Confederación Autismo España

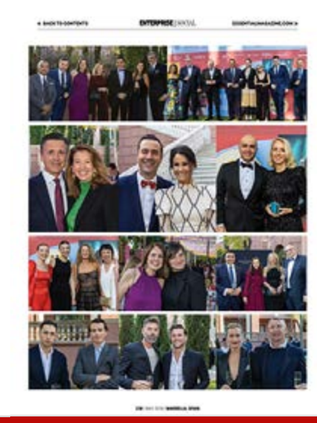
2. Resultados en medios de comunicación

Una exitosa propuesta con un gran impacto gracias a la colaboración, el esfuerzo y el trabajo, acorde a las espectativas de un evento solidario de este tipo.

356.895.291
Audiencia

1.627.454€
Valor económico

283
Apariciones



Haz clic para descargar todas las notas de prensa y ver las apariciones en medios

FUENTE: SEINPRE Informes de presencia en medios

Radio

Valor económico | **52.242€**
Audiencia | **150.000**
Apariciones | **10**

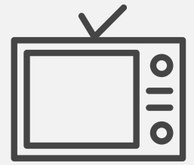
Medios digitales

Valor económico | **1.318.250€**
Audiencia | **352.631.983**
Apariciones | **232**

Medios impresos

Valor económico | **140.407€**
Audiencia | **3.427.148**
Apariciones | **36**

Televisión



Valor económico | **116.555€**
Audiencia | **686.160**
Apariciones | **5**

3. Resultados diferenciados por medio

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios

Haz clic para descargar todas las notas de prensa y ver las apariciones en medios

4. Resultados Notas de Prensa

Hemos conseguido una magnífica difusión en los medios, gracias a las notas de prensa de cada una de las acciones que hemos realizado en esta edición.

Nota de prensa inicial con toda la información de la 6ª edición de ChefsForChildren.
24 de enero 2024.

Valor económico | **282.047€**
Audiencia | **78.989.852**
Apariciones | **47**

Talleres de cocina en Le Cordon Bleu Madrid.
26 de febrero de 2023.

Valor económico | **121.298€**
Audiencia | **29.262.166**
Apariciones | **13**

Ángel León cocinan con niños y niñas con autismo en la marisma del Parque Natural Bahía de Cádiz
6 de marzo de 2024.

Valor económico | **98.012€**
Audiencia | **39.978.548**
Apariciones | **22**

Visita la Escuela de Hostelería de Benahavís y presenta las últimas novedades de la gala solidaria
8 de abril de 2024.

Valor económico | **352.609€**
Audiencia | **86.382.520**
Apariciones | **70**

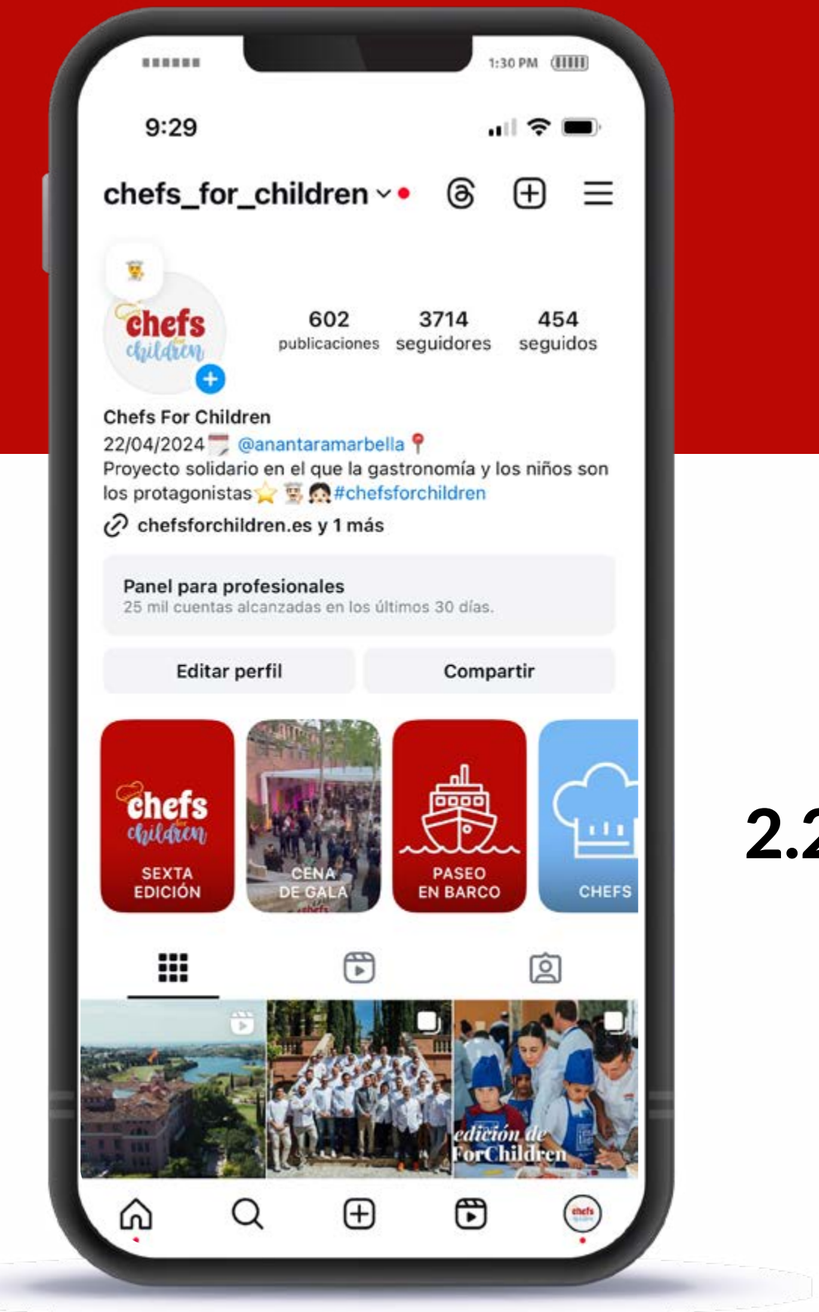
Evento ChefsForChildren.
22 de abril de 2024.

Valor económico | **773.488€**
Audiencia | **122.282.205**
Apariciones | **131**

Haz clic para descargar todas las notas de prensa y ver las apariciones en medios

5. Resultados en Redes Sociales

Instagram



Las métricas son del 1 de enero al 14 de mayo 2024

Total de seguidores

3714

857 Nuevos seguidores

Followers	Reproducciones	Likes	Comentarios	Apariciones	Interacciones
2.207.990	**82.583**	**18.452**	**1026**	**136**	**19.523**

Instagram

Los chefs participantes disfrutan colaborando en la difusión de nuestra iniciativa solidaria y comparten sus experiencias en redes.

COMER SANO ES DIVERTIDO

5. Resultados en Redes Sociales

Facebook

Followers	Reproducciones	Likes	Compartidos	Comentarios	Apariciones	Interacciones
5.262.279	10.618	5.000	469	272	227	5.741

5. Resultados en Redes Sociales

Youtube

Followers	Reproducciones	Likes	Apariciones	Interacciones
4.470	**692**	**24**	**24**	**14**

Resumen de la 6ª edición de ChefsForChildren 2024

33 views • 13 days ago

Cóctel y cena de gala 6ª edición ChefsForChildren

18 views • 13 days ago

Rueda de prensa 6ª edición ChefsForChildren

8 views • 13 days ago

Talleres con los niños en la 6ª edición de...

98 views • 2 weeks ago

Rueda prensa de la 6ª edición ChefsForChildren...

33 views • 2 weeks ago

COMER SANO ES DIVERTIDO

Followers	Reproducciones	Likes	Compartidos	Apariciones	Interacciones
5.434.758	**26.112**	**123**	**56**	**12**	**191**

5. Resultados en Redes Sociales

Twitter

6. El lado solidario de los Chefs Estrella Michelin

55 chefs con estrellas Michelin participan de forma altruista en este proyecto solidario.

7. Con el apoyo de grandes marcas

La ayuda de importantes empresas es imprescindible en nuestro proyecto solidario.

PATROCINADORES

ANANTARA
VILLA PADIERNA PALACE
BENAHAVIS · MARBELLA
RESORT

acciona
cultura

PORSCHE
Centro Porsche Marbella

Benahavis
COSTA DEL SOL

Diputación Provincial
de Málaga

sabor a málaga
El sabor que nos une

EMILIO MORO
BODEGAS

JOSELITO®
Declarado el Mejor Jamón del Mundo

LE CORDON BLEU®
MADRID

COLABORADORES

50 AQUANARIA
Gran Lubina Atlántica

Balfegó

uniformesluque
-Shop online-

Fundación "la Caixa"

Moët Hennessy
ESPAÑA

REGERE
EMPORIUM

Cívitas
PUERTO BANÚS

Café Dromedario

D Delicias
Gourmet Group

ESCUELA
KERBEST
LAGUNA DEL OSO

ANTONIUS
Caviar

MEDIA PARTNER

vocento

A BENEFICIO DE

Confederación
Autismo España

IDEA PROMOVIDA
Y ORGANIZADA POR:

LIMA
comunicación y eventos

8. Acciones

Presentación de la 6ª edición de ChefsForChildren en la sede de Vocento en Madrid.

24 de enero de 2024.

9. Acciones

ChefsForChildren organiza divertidos talleres de cocina para los niños de Autismo España y los profesores de Le Cordon Bleu Madrid.

26 de febrero de 2024.

10. Acciones

Taller de cocina de ChefsForChildren con Autismo España y el equipo de Ángel León, en el Parque Natural Bahía de Cádiz

6 de marzo de 2024.

11. Acciones

ChefsForChildren visita la Escuela de Hostelería de Benahavís y presenta las últimas novedades de la gala solidaria.

8 de abril de 2024.

Valoración cualitativa

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios

ChefsForChildren 2024: Un rotundo éxito que consolida su posición como referente gastronómico y solidario

La sexta edición de ChefsForChildren ha cosechado un éxito rotundo, tanto en términos de participación como de repercusión mediática. El evento, que reunió a 55 chefs con estrella Michelin para cocinar junto a niños con autismo, ha experimentado un crecimiento notable en comparación con el año anterior que se concreta con un 14% más del espacio que se le ha dedicado en medios de comunicación. La cobertura del evento en prensa, radio y televisión es muy positiva también en cuanto al número de apariciones, con un 23% más que en 2023.

Fortalezas

• Apoyo de los principales grupos editoriales: Los grupos editoriales más importantes del país han publicado artículos sobre el evento, destacando Vocento, Gurme, Grupo Joly, Godó, Alayans, Spain media, Unidad editorial, Europa Press noticias s.a., Telemadrid, Hola, El semanal digital, s.l., Canal sur, Atresmedia, Vozpopuli digital, Mediaset, Publicaciones del sur, Radio popular, Grupo Voz, Prisa, Prensa ibérica, El león de el Español Publicaciones, Heres, Ediciones Catolicos y Vida Pública, s.l.u., Comunicacion y Tecnologia multimedia sl, Informaciones Canarias S.A. y Promecal.

• Una experiencia inolvidable: La jornada comenzó con una divertida celebración que dio paso a una cena gastronómica con actuaciones musicales, conducida por

Valoración cualitativa

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios

Fernando Ramos. Los premiados restaurantes de la Costa del Sol prepararon un menú excepcional que puso de relieve lo mejor de la gastronomía española.

• Declaraciones positivas de los chefs: Los chefs participantes expresaron su satisfacción por la iniciativa y destacaron la importancia de la colaboración para apoyar a niños con autismo.

• Cobertura destacada en informativos: La cena tuvo una cobertura especial en los informativos de Cuatro Televisión y Telemadrid, donde se pudieron ver las imágenes de la ilusión de los chefs por colaborar en esta causa.

• Valoración positiva de las entidades colaboradoras: Las entidades que colaboraron con el evento se mostraron muy satisfechas con los resultados y destacaron el impacto positivo que ha tenido la iniciativa en la visibilización del autismo y en la promoción de hábitos de alimentación saludable entre los escolares.

• Un altavoz para el autismo: ChefsForChildren ha servido como plataforma para visibilizar el autismo y la realidad que viven las más de 470.000 personas autistas en España. El evento ha contribuido a sensibilizar a la sociedad sobre esta discapacidad y a fomentar la inclusión de las personas con autismo.

En definitiva, la sexta edición de ChefsForChildren ha sido un éxito rotundo que consolida su posición como referente gastronómico y solidario. La iniciativa ha logrado recaudar fondos para apoyar a niños con autismo, sensibilizar a la sociedad sobre esta discapacidad y promover hábitos de alimentación saludable entre los más pequeños.

Lima Comunicación, la agencia que promueve ChefsForChildren, merece una mención especial por su excelente trabajo en la organización y promoción del evento. La dedicación y el esfuerzo del equipo de Lima Comunicación han sido fundamentales para el éxito de esta edición.

ChefsForChildren se ha convertido en un evento imprescindible en el calendario gastronómico y solidario español. La iniciativa es un ejemplo de cómo la gastronomía puede unir a las personas y contribuir a crear una sociedad más justa e inclusiva.

¡GRACIAS!

Haga click para ver el informe de medios completo

Descarga de información y fotografías-PRENSA

chefsforchildren.es

Idea promovida y organizada por

LIMA comunicación y eventos

Prensa y comunicación:

Pilar Candil
Directora
+34 635 450 467
pilar.candil@limacomunicacion.es

Agencia Limacomunicación y Eventos S.L.
limacomunicacion.es