

Informe de repercusión en medios & redes sociales

Un proyecto solidario en el que
la gastronomía y los niños son los
protagonistas.





1. Objetivo

Nuestro objetivo es transmitir la importancia de alimentarse de forma saludable, sin olvidarnos de ayudar a los que más lo necesitan, y nadie mejor que las grandes estrellas de la cocina española para inculcar esos valores a los más pequeños. Nuestro lema es “Comer sano es divertido”.

Un proyecto solidario a beneficio de:



2. Resultados en medios de comunicación

Una exitosa propuesta con un gran impacto gracias a la colaboración, el esfuerzo y el trabajo, acorde a las expectativas de un evento solidario de este tipo.



1.009.573.715
Audiencia



2.082.545 €
Valor económico



463
Apariciones



Radio



Valor económico | **76.324 €**

Audiencia | **200.700**

Apariciones | **4**

Medios digitales



Valor económico | **1.425.797 €**

Audiencia | **978.426.749**

Apariciones | **223**

Medios impresos

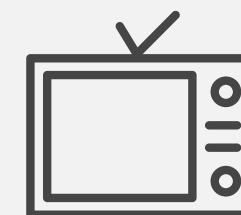


Valor económico | **108.343 €**

Audiencia | **2.494.599**

Apariciones | **33**

Televisión



Valor económico | **69.603 €**

Audiencia | **252.492**

Apariciones | **3**

Redes sociales



Valor económico | **402.479 €**

Audiencia | **28.199.175**

Apariciones | **200**

3. Resultados diferenciados por medio

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios



[Haz clic para ver todas las apariciones en medios](#)

4. Resultados Notas de Prensa

Hemos conseguido una magnífica difusión en los medios, gracias a las notas de prensa de cada una de las acciones que hemos realizado en esta edición.



Nota de prensa inicial con toda la información de la 7ª edición de ChefsForChildren. 22 de enero 2025.

Valor económico | **533.280 €**
Audiencia | **260.903.515**
Apariciones | **71**



ChefsForChildren organiza un taller de cocina saludable para los pequeños con diabetes de Galicia 24 de febrero de 2025.

Valor económico | **120.027 €**
Audiencia | **55.060.550**
Apariciones | **23**



ChefsForChildren organiza divertidos talleres de cocina para niños y niñas con diabetes en Le Cordon Bleu Madrid 10 de marzo de 2025.

Valor económico | **43.523 €**
Audiencia | **14.132.049**
Apariciones | **20**



ChefsForChildren visita la Escuela de Hostelería de Benahavís y presenta las novedades de su séptima gala solidaria 8 de abril de 2025.

Valor económico | **179.997 €**
Audiencia | **232.494.398**
Apariciones | **40**

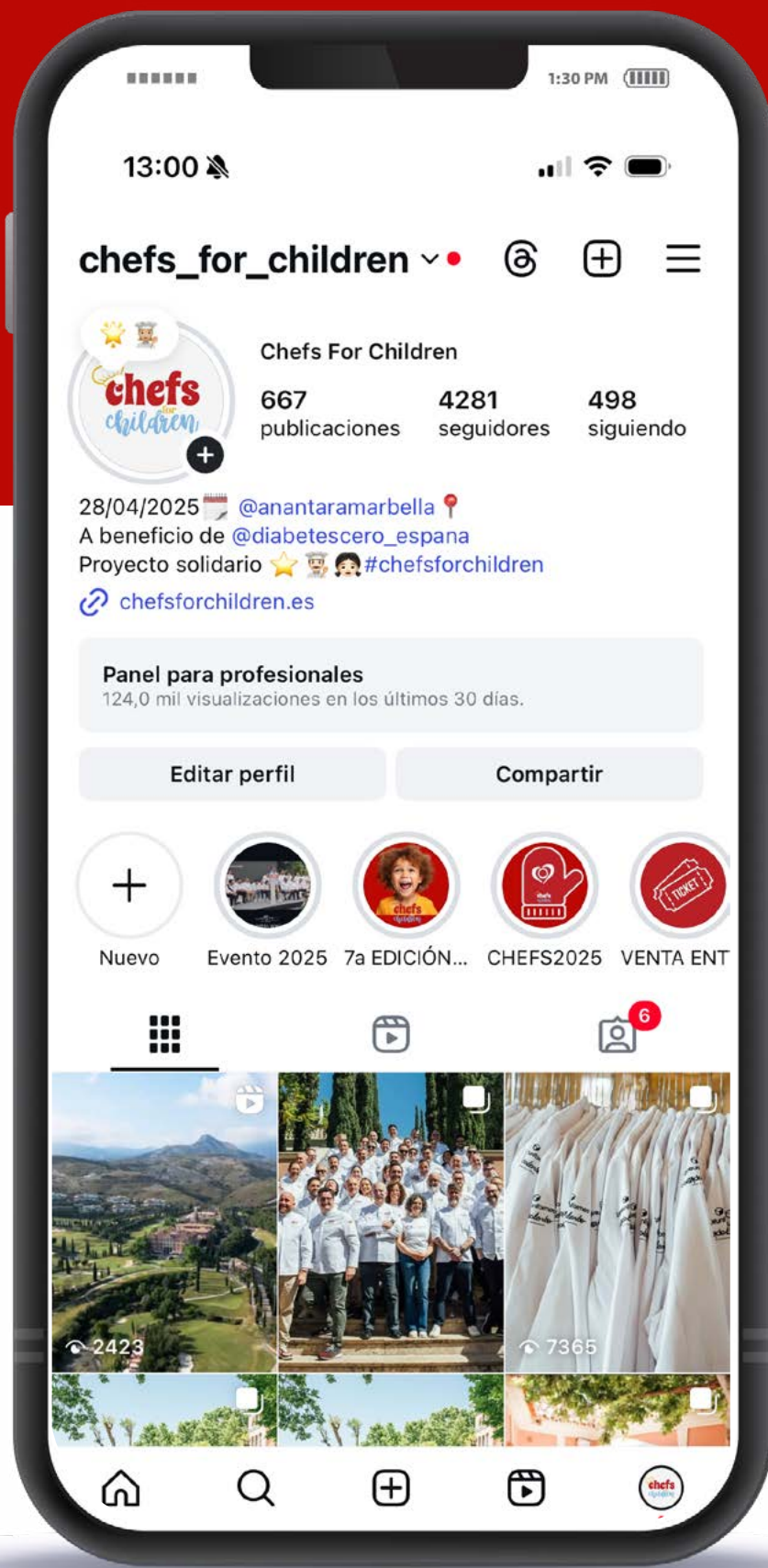


Evento ChefsForChildren. 28 de abril de 2025.

Valor económico | **803.240 €**
Audiencia | **418.784.028**
Apariciones | **109**



Haz clic para descargar las notas de prensa



5. Resultados en Redes Sociales Instagram

Total de seguidores
4281

Las métricas son del 1 de enero al 14 de mayo 2025

766 Nuevos seguidores



428.611
Audiencia



188.214 €
Valor económico



120
Apariciones



Visualizaciones
368,600

Número de veces que se ha reproducido o mostrado tu contenido, que incluye reels, publicaciones, historias y anuncios.



Alcance
73,500

Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o de pago de tu contenido en Instagram e incluye las publicaciones e historias promocionadas. Si el alcance procede tanto de la distribución orgánica como de la de pago, solo se contabiliza una vez. Esta métrica es una estimación.



Interacciones
2693

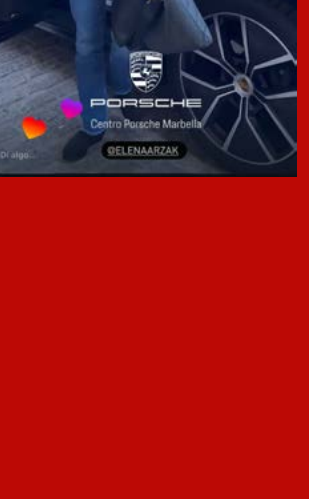
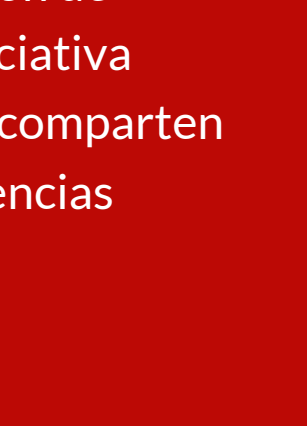
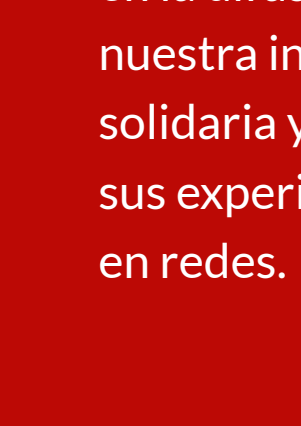
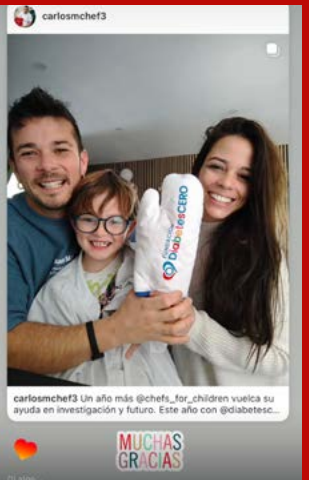
Número de Me gusta, comentarios y respuestas en tu contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, vídeos y mucho más.



Visitas
6057

Número de veces que se ha visitado tu perfil.





Instagram



Los chefs participantes disfrutan colaborando en la difusión de nuestra iniciativa solidaria y comparten sus experiencias en redes.

Total de seguidores

713

19 Nuevos seguidores

Las métricas son del 1 de enero al 14 de mayo 2025

COMER SANO ES DIVERTIDO

5. Resultados en Redes Sociales

Facebook  



27.714.141
Audiencia



182.985 €
Valor económico



57
Apariciones



Visualizaciones

4875

Número de veces que se ha reproducido o mostrado tu contenido, que incluye reels, publicaciones, historias y anuncios.



Alcance

2896

Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o de pago de tu contenido en Instagram e incluye las publicaciones e historias promocionadas. Si el alcance procede tanto de la distribución orgánica como de la de pago, solo se contabiliza una vez. Esta métrica es una estimación.



Interacciones

121

Número de Me gusta, comentarios y respuestas en tu contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, vídeos y mucho más.



Visitas

657

Número de veces que se ha visitado tu perfil.

5. Resultados en Redes Sociales

Youtube  

COMER SANO ES DIVERTIDO



56.188
Audiencia



26.790 €
Valor económico



18
Apariciones



RESUMEN DE LA 7ª EDICIÓN
DE CHEFS FOR CHILDREN

18 visualizaciones
• hace 3 semanas



Cóctel y cena de gala
solidaria de Chefs For...

62 visualizaciones • hace 1 mes



Talleres de cocina con los
niños de la Fundación...

59 visualizaciones • hace 1 mes



Rueda de prensa de la 7ª
edición de ChefsForChildren

28 visualizaciones • hace 1 mes



Llegada de los chefs y cóctel
de bienvenida en Anantara...

37 visualizaciones • hace 1 mes



COMER
SANO ES
DIVERTIDO



235
Audiencia



4.490 €
Valor económico



5
Apariciones

5. Resultados en Redes Sociales

Twitter  





6. El lado solidario de los Chefs Estrella Michelin

65 chefs con estrellas Michelin participan de forma altruista en este proyecto solidario.



7. Con el apoyo de grandes marcas

La ayuda de importantes empresas es imprescindible en nuestro proyecto solidario.

PATROCINADORES



COLABORADORES



MEDIA PARTNER

vocento

PRODUCCIÓN

onezone
M&A EVENTS

A BENEFICIO DE

FUNDACIÓN
DiabetesCERO

IDEA PROMOVIDA Y ORGANIZADA POR

LIMA
comunicación y eventos

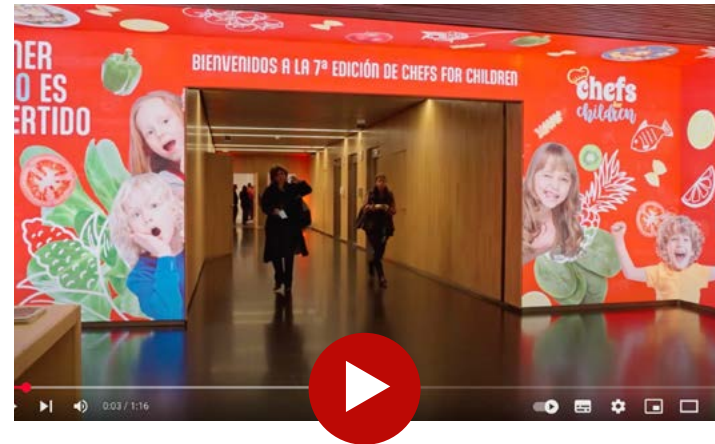
8. Acciones

Presentación de la 7ª edición de ChefsForChildren en la sede de Vocento en Madrid.

22 de enero de 2025.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



9. Acciones

ChefsForChildren organiza un taller de cocina saludable para los pequeños con diabetes de Galicia

24 de febrero de 2025.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



10. Acciones

ChefsForChildren organiza divertidos talleres de cocina para niños y niñas con diabetes en Le Cordon Bleu Madrid.

10 de marzo de 2025.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



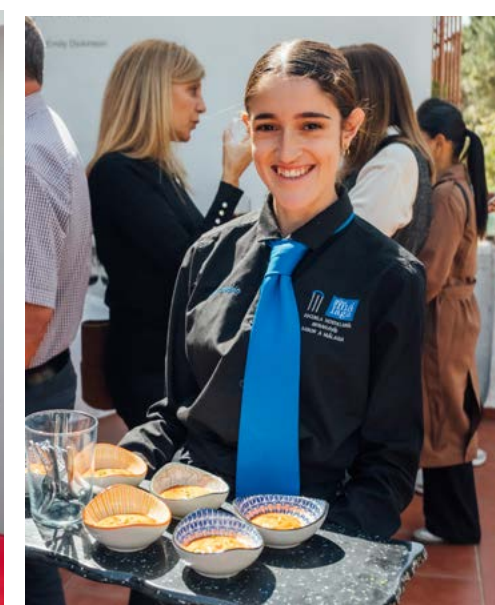
11. Acciones

ChefsForChildren visita la Escuela de Hostelería de Benahavís y presenta las novedades de su séptima gala solidaria

8 de abril de 2025.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



12. Acciones

Evento de la séptima edición de ChefsForChildren.

28 de abril de 2025.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



Valoración cualitativa

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios

La 7ª edición de ChefsForChildren ha marcado un nuevo hito en el calendario gastronómico y solidario nacional. Este evento, que reúne a algunos de los chefs más reconocidos del país junto a niños con diabetes, ha vuelto a demostrar que la gastronomía puede ser un vehículo de inclusión, sensibilización y compromiso social.

Desde el punto de vista mediático, los resultados obtenidos han sido muy buenos. En 2025, el evento ha alcanzado un total de **463** apariciones en medios.

La repercusión acumulada se traduce en una audiencia acumulada aproximadamente de **un billón** de personas y un valor publicitario equivalente de **2.082.545€**.

Este crecimiento cuantitativo no solo refleja el interés por el evento, sino también el éxito de su estrategia comunicativa y el impacto emocional que genera. La implicación de más de 60 chefs con estrella Michelin, que cocinaron

y compartieron con niños con diabetes, ha dado lugar a una experiencia destacada en crónicas, reportajes y entrevistas en medios de todos los formatos: impresos, digitales, radiofónicos y televisivos.

La jornada, cargada de emotividad y valores, incluyó talleres de cocina, actividades inclusivas y una cena de gala que fue calificada por la prensa como un evento que aun siendo sorprendido por el “apagón” fue descrito por los medios como un evento donde “ChefsforChildren brilló más que nunca”.

ChefsForChildren 2025 ha vuelto a ser, en definitiva, una celebración de la solidaridad, la inclusión y la excelencia culinaria.

La profesionalidad del equipo organizador, liderado por Lima Comunicación, ha sido clave para convertir esta edición en un referente de cómo la gastronomía puede transformar realidades y unir a la sociedad en torno a una causa.



¡GRACIAS!



Haga click para ver el
informe de medios completo

Descarga de información y fotografías-PRENSA
chefsforchildren.es

Idea promovida y organizada por



Prensa y comunicación:

Pilar Candil
Directora
+34 635 450 467
pilar.candil@limacomunicacion.es

Agencia Limacomunicación
y Eventos S.L.
limacomunicacion.es