

Informe de repercusión en medios & redes sociales

Un proyecto solidario en el que
la gastronomía y los niños son los
protagonistas.





1. Objetivo

Nuestro objetivo es transmitir la importancia de alimentarse de forma saludable, sin olvidarnos de ayudar a los que más lo necesitan, y nadie mejor que las grandes estrellas de la cocina española para inculcar esos valores a los más pequeños. Nuestro lema es “Comer sano es divertido”.

Un proyecto solidario a beneficio de:

feder
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

2. Resultados en medios de comunicación

Una exitosa propuesta con un gran impacto gracias a la colaboración, el esfuerzo y el trabajo, acorde a las expectativas de un evento solidario de este tipo.



440.122.531
Audiencia



2.172.585 €
Valor económico



671
Apariciones



RADIO



Valor económico | **252.529 €**

Audiencia | **585.892**

Apariciones | **16**

MEDIOS DIGITALES



Valor económico | **856.692 €**

Audiencia | **355.749.534**

Apariciones | **206**

MEDIOS IMPRESOS

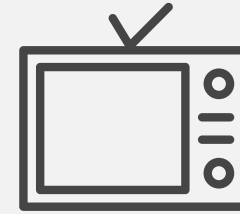


Valor económico | **114.025 €**

Audiencia | **511.508**

Apariciones | **40**

TELEVISIÓN



Valor económico | **12.439 €**

Audiencia | **153.600**

Apariciones | **2**

REDES SOCIALES



Valor económico | **936.900 €**

Audiencia | **83.121.997**

Apariciones | **407**

3. Resultados diferenciados por medio

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios



[Haz clic para ver todas las apariciones en medios](#)

4. Resultados Notas de Prensa

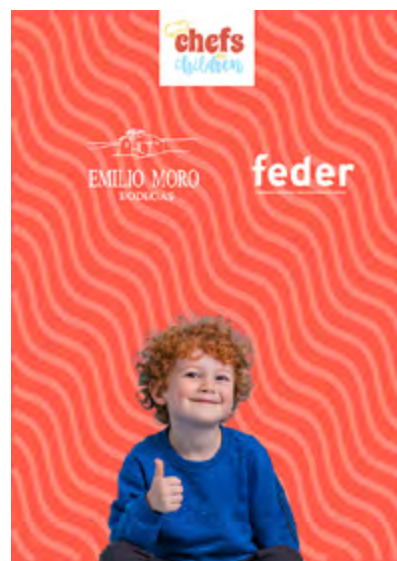
Hemos conseguido una magnífica difusión en los medios, gracias a las notas de prensa de cada una de las acciones que hemos realizado en esta edición.



Nota de prensa presentación de la 8ª edición de ChefsForChildren en el Salón H&T en Málaga 3 de febrero 2026.

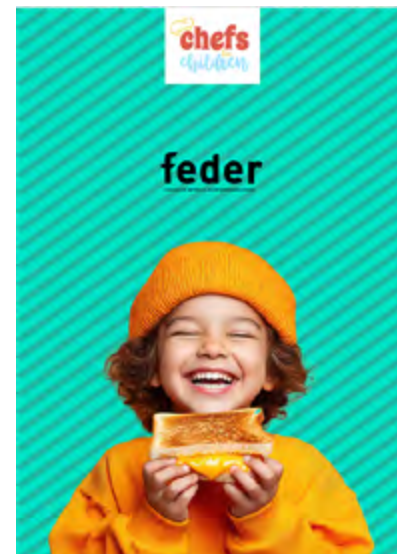
ChefsForChildren organiza divertidos talleres de cocina para niños con enfermedades raras en Le Cordon Bleu Madrid 9 de febrero de 2026.

Valor económico | **271.177 €** - Audiencia | **68.288.993** - Apariciones | **68**



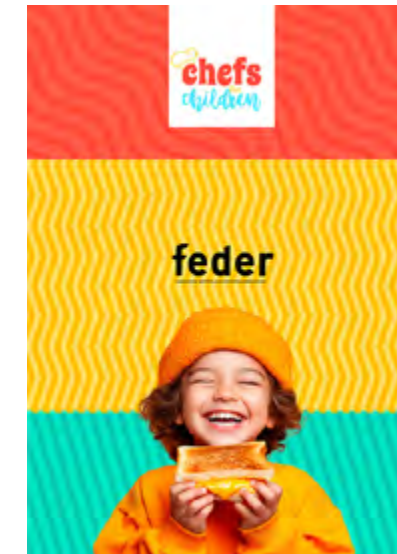
ChefsForChildren convierte la cocina en diversión para niños con enfermedades raras en las Bodegas Emilio Moro 17 de marzo de 2026.

Valor económico | **176.620 €**
Audiencia | **116.630.473**
Apariciones | **69**



ChefsForChildren vuelve a la Escuela de Hostelería de Benahavís para unir gastronomía y solidaridad en su octava gala 8 de abril de 2026.

Valor económico | **52.442 €**
Audiencia | **16.783.356**
Apariciones | **9**



Evento ChefsForChildren. 20 de abril de 2026.

Valor económico | **735.446 €**
Audiencia | **155.297.712**
Apariciones | **118**



Haz clic para descargar las notas de prensa

5. Resultados en Redes Sociales

Instagram

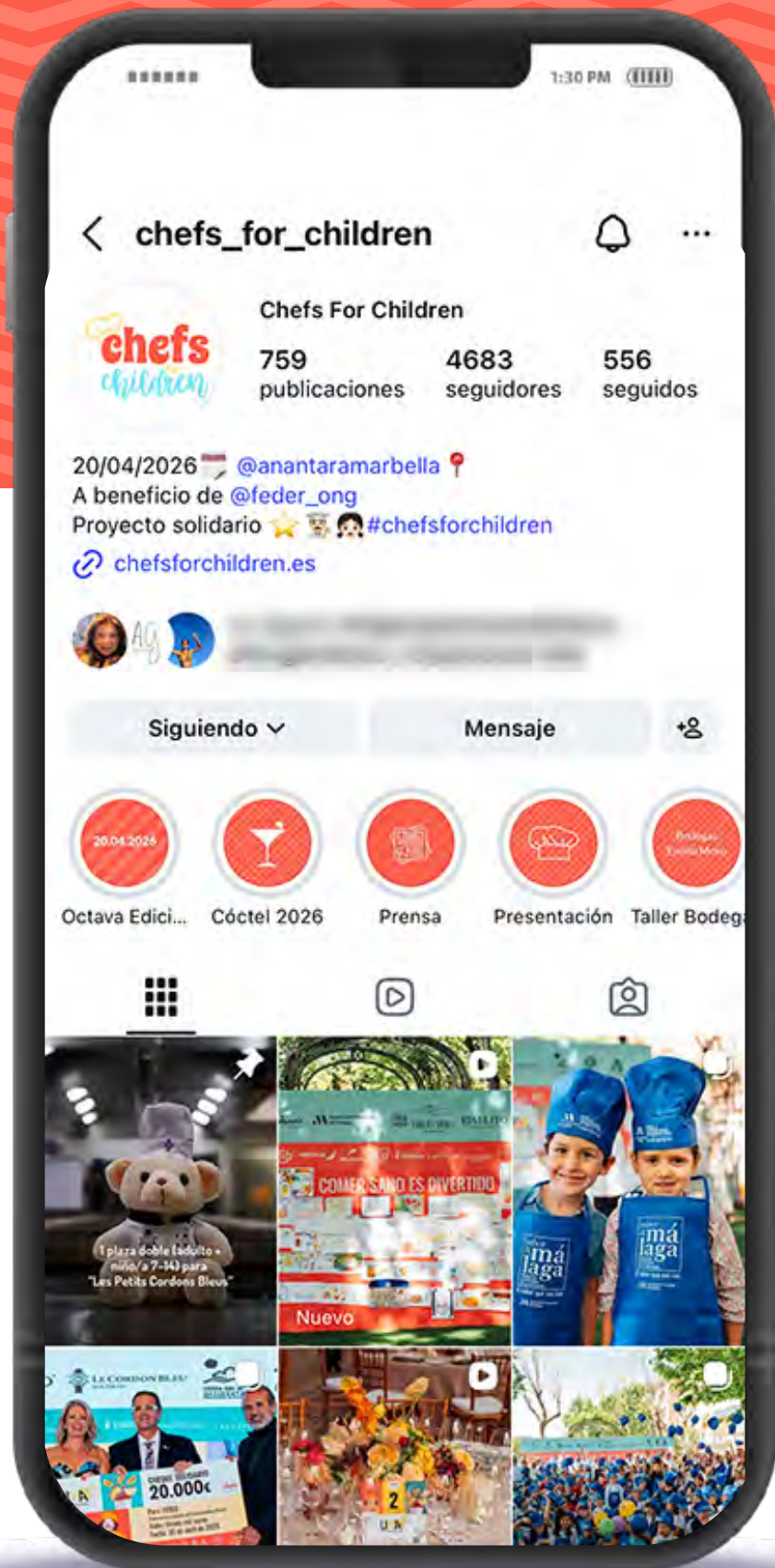
Las métricas son del 1 de enero al 1 de mayo 2026



Total de seguidores

4695

414 Nuevos seguidores



812.000
Audiencia



336.371 €
Valor económico



203
Apariciones



Visualizaciones
616,658

Número de veces que se ha reproducido o mostrado tu contenido, que incluye reels, publicaciones, historias y anuncios.



Alcance
99,593

Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o de pago de tu contenido en Instagram e incluye las publicaciones e historias promocionadas. Si el alcance procede tanto de la distribución orgánica como de la de pago, solo se contabiliza una vez. Esta métrica es una estimación.



Interacciones
12,400

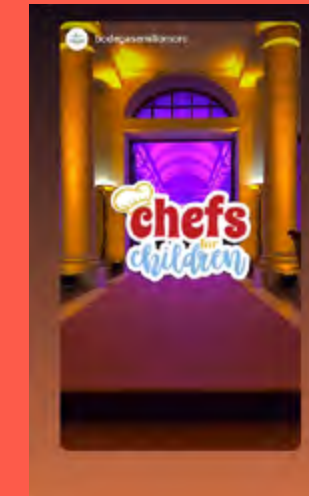
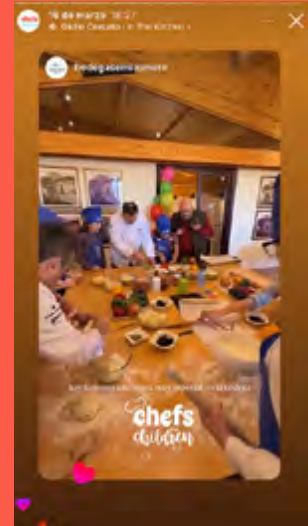
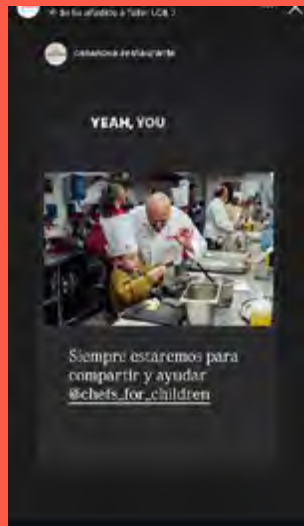
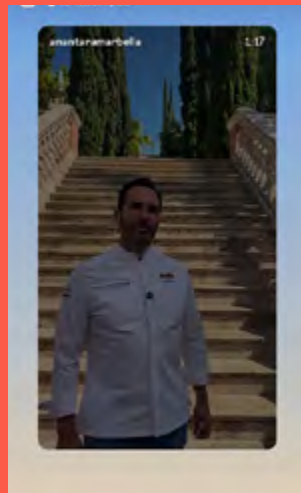
Número de Me gusta, comentarios y respuestas en tu contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, vídeos y mucho más.



Visitas
4005

Número de veces que se ha visitado tu perfil.





Instagram



Los chefs participantes disfrutan colaborando en la difusión de nuestra iniciativa solidaria y comparten sus experiencias en redes.

5. Resultados en Redes Sociales

Facebook



COMER
SANO ES
DIVERTIDO



82.169.997
Audiencia



542.534 €
Valor económico



169
Apariciones



Total de seguidores

734

21 Nuevos seguidores

Las métricas son del 1 de enero al 27 de abril de 2026



Visualizaciones

12.200

Número de veces que se ha reproducido o mostrado tu contenido, que incluye reels, publicaciones, historias y anuncios.



Alcance

4448

Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o de pago de tu contenido en Instagram e incluye las publicaciones e historias promocionadas. Si el alcance procede tanto de la distribución orgánica como de la de pago, solo se contabiliza una vez. Esta métrica es una estimación.



Interacciones

417

Número de Me gusta, comentarios y respuestas en tu contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, vídeos y mucho más.



Visitas

790

Número de veces que se ha visitado tu perfil.



COMER
SANO ES
DIVERTIDO

5. Resultados en Redes Sociales

Youtube



48.000
Audiencia



19.884 €
Valor económico



12
Apariciones



**Chefs for children Resumen
Octava Edición**

8 visualizaciones · hace 3 días



**ChefsForChildren cóctel y
cena de gala 20.04.2026**

22 visualizaciones · hace 5 días



**ChefsForChildren Talleres de
cocina 20.04.2026**

16 visualizaciones · hace 5 días



**ChefsForChildren rueda de
prensa 20.04.2026**

10 visualizaciones · hace 6 días



**CÓCTEL DE BIENVENIDA EN
ANANTARA VILLA PADIERNA**

60 visualizaciones · hace 7 días





6. El lado solidario de los Chefs Estrella Michelin

65 chefs con estrellas Michelin participan de forma altruista en este proyecto solidario.

7. Con el apoyo de grandes marcas

La ayuda de importantes empresas es imprescindible en nuestro proyecto solidario.



MEDIA PARTNER

vocento

PRODUCCIÓN

one2one
MK & EVENTS

A BENEFICIO DE

feder
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

IDEA PROMOVIDA Y ORGANIZADA POR

LIMA
comunicación y eventos

8. Acciones

La 8ª edición de ChefsForChildren se presenta en el Salón H&T en Málaga

03 de febrero de 2026.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



9. Acciones

ChefsForChildren organiza divertidos talleres de cocina para niños con enfermedades raras en Le Cordon Bleu Madrid

9 de febrero de 2026.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



10. Acciones

ChefsForChildren convierte la cocina en diversión para niños con enfermedades raras en las Bodegas Emilio Moro

17 de marzo de 2026.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



11. Acciones

ChefsForChildren vuelve a la Escuela de Hostelería de Benahavís para unir gastronomía y solidaridad en su octava gala

8 de abril de 2026.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



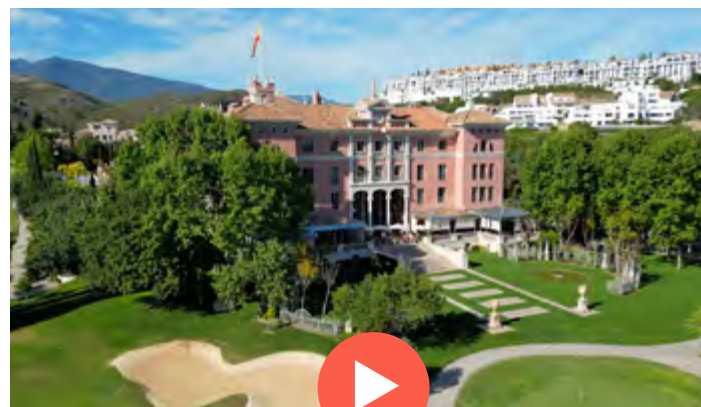
12. Acciones

Evento de la octava edición de ChefsForChildren.

20 de abril de 2026.



[VER TODAS LAS FOTOS](#)



Valoración cualitativa

FUENTE: SEINPRE
Informes de presencia en medios

La 8ª edición de ChefsForChildren ha marcado un nuevo hito en el calendario gastronómico y solidario nacional. Este evento, que reúne a algunos de los chefs más reconocidos del país junto a niños con diabetes, ha vuelto a demostrar que la gastronomía puede ser un vehículo de inclusión, sensibilización y compromiso social.

Desde el punto de vista mediático, los resultados obtenidos han sido muy buenos. En 2026, el evento ha alcanzado un total de 671 apariciones en medios y redes sociales.

La repercusión acumulada se traduce un valor publicitario equivalente de 2.172.585 €.

Este crecimiento cuantitativo no solo refleja el interés por el evento, sino también el éxito de su estrategia comunicativa y el impacto emocional que genera. La implicación de más de 60 chefs con estrella Michelin, que cocinaron y compartieron con niños con diabetes, ha

dado lugar a una experiencia destacada en crónicas, reportajes y entrevistas en medios de todos los formatos: impresos, digitales, radiofónicos y televisivos.

La jornada, cargada de emotividad y valores, incluyó talleres de cocina, actividades inclusivas y una cena de gala que fue calificada por la prensa como un evento único dentro del panorama gastronómico nacional.

ChefsForChildren 2026 ha vuelto a ser, en definitiva, una celebración de la solidaridad, la inclusión y la excelencia culinaria.

La profesionalidad del equipo organizador, liderado por Lima Comunicación, ha sido clave para convertir esta edición en un referente de cómo la gastronomía puede transformar realidades y unir a la sociedad en torno a una causa.



¡GRACIAS!



Haga click para ver el
informe de medios completo

Descarga de información y fotografías-PRENSA
chefsforchildren.es

Idea promovida y organizada por



Prensa y comunicación:

Pilar Candil
Directora
+34 635 450 467
pilar.candil@limacomunicacion.es

Agencia Limacomunicación
y Eventos S.L.
limacomunicacion.es