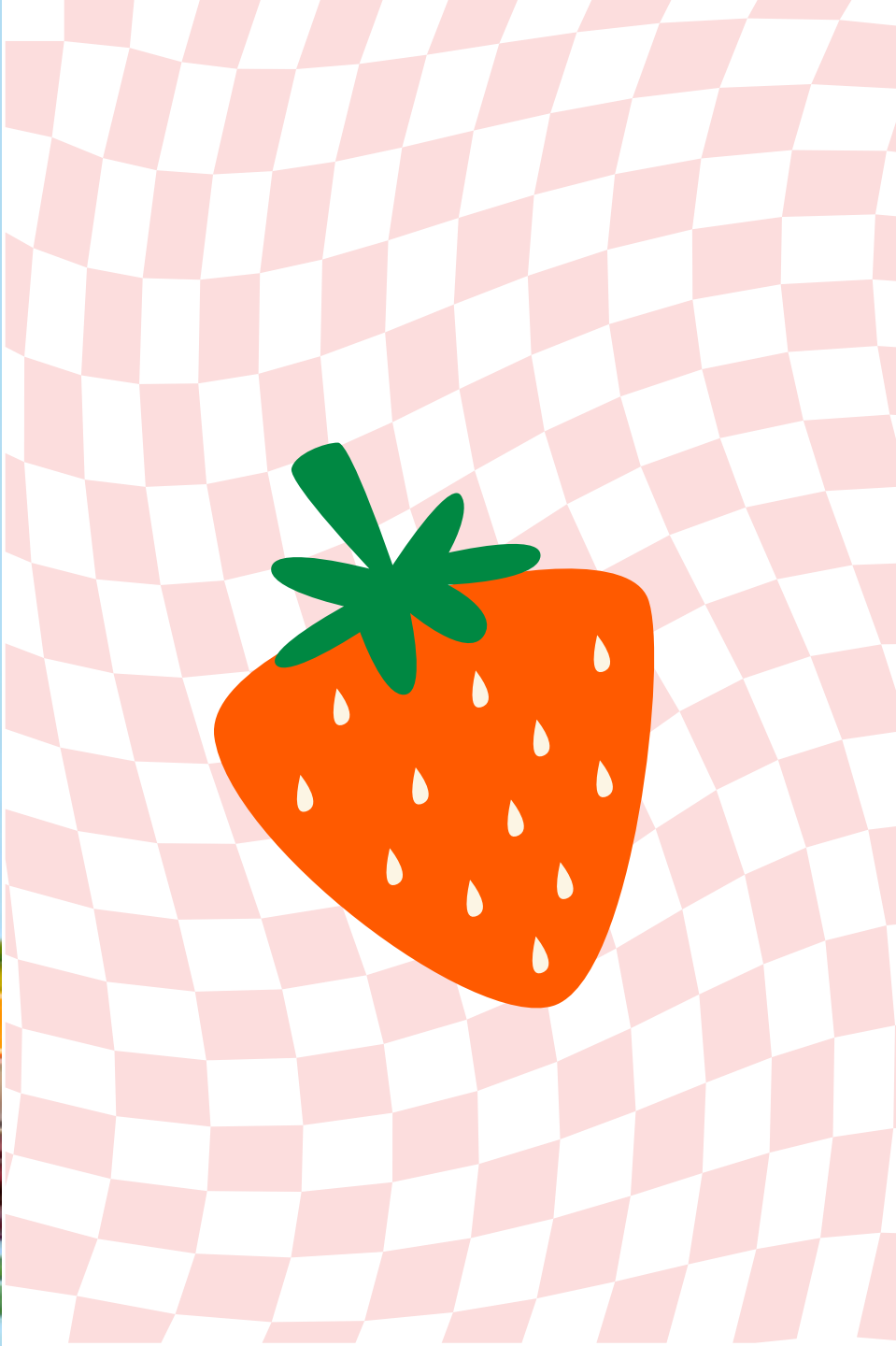
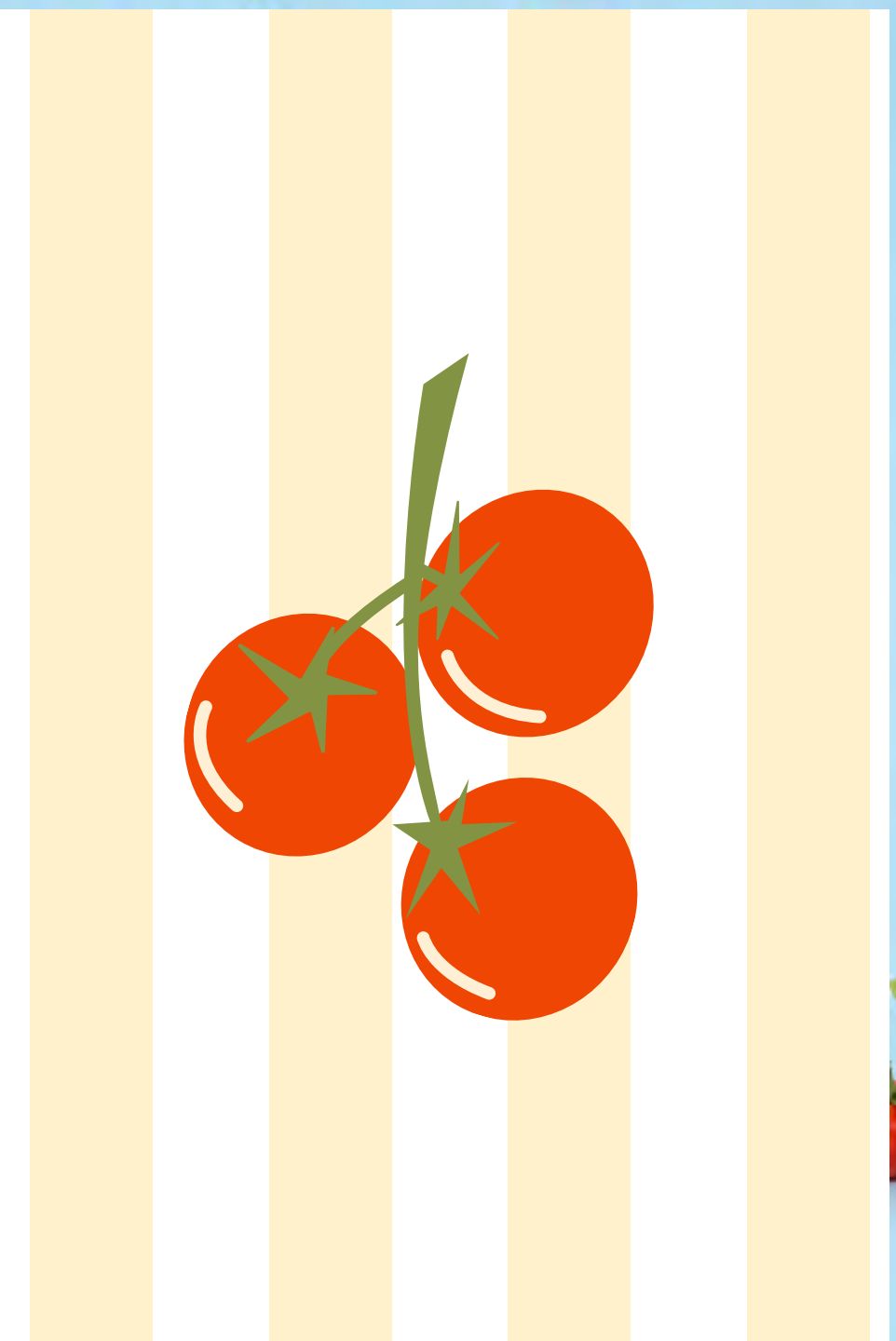




La alta gastronomía al servicio de la infancia

73 reconocidos chefs | pequeños cocineros | un gran propósito



 **chefs**
for
children



ChefsForChildren reúne cada año a algunos de los grandes referentes de la cocina española para inspirar a los más pequeños a través de la alimentación saludable.

Un proyecto que une gastronomía, educación y solidaridad para generar un impacto real en la vida de los niños.

En esta 9ª edición, parte de los beneficios se destinarán a **Menudos Corazones**, fundación que acompaña a niños y jóvenes con cardiopatías congénitas y a sus familias.



Apoyar ChefsForChildren significa asociar tu marca a un proyecto de referencia que une alta gastronomía, infancia y compromiso social.

Una oportunidad para reforzar la reputación de tu empresa, crear conexiones de valor y formar parte de una iniciativa con una creciente repercusión nacional.





Un compromiso que nace del corazón



FUNDACIÓN
menudos corazones

**La 9ª edición apoyará la
labor de Menudos
Corazones, fundación que
acompaña a niños y jóvenes
con cardiopatías congénitas
y a sus familias.**

Vivir con una cardiopatía congénita implica afrontar retos constantes, y nadie debería hacerlo en soledad. Desde 2003, en Menudos Corazones ayuda y acompaña a las personas con cardiopatías congénitas y a sus familias en cada etapa, ofreciéndoles, entre otros recursos, alojamiento gratuito por los desplazamientos médicos, apoyo psicológico y emocional, actividades terapéuticas y momentos de respiro durante la hospitalización, información y orientación, así como espacios donde rodearse de una comunidad que les comprende.



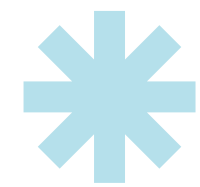
73 grandes chefs

Un mismo propósito

Marbella volverá a reunir a algunos de los chefs más prestigiosos de España en una jornada donde la alta gastronomía se pone al servicio de la infancia.

Un encuentro único con referentes como Pedro Subijana, Ángel León, Elena Arzak, Martín Berasategui, Hermanos Torres, Paco Roncero, Mario Sandoval y muchos más.

Un proyecto con gran repercusión



Rueda de prensa:

Presentación oficial con chefs, patrocinadores y Menudos Corazones.



Cobertura nacional en medios de comunicación.

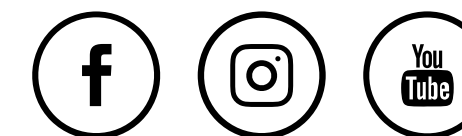


Estrategia digital durante todo el proyecto.



Informe final de repercusión para patrocinadores.

[CLIC AQUÍ](#)



Un impacto que sigue creciendo

[CLIC AQUÍ VER INFORME COMPLETO](#)

2.310.854 €

Valor económico

449.667.842

Audiencia

721

Apariciones

60+

Chefs Michelin



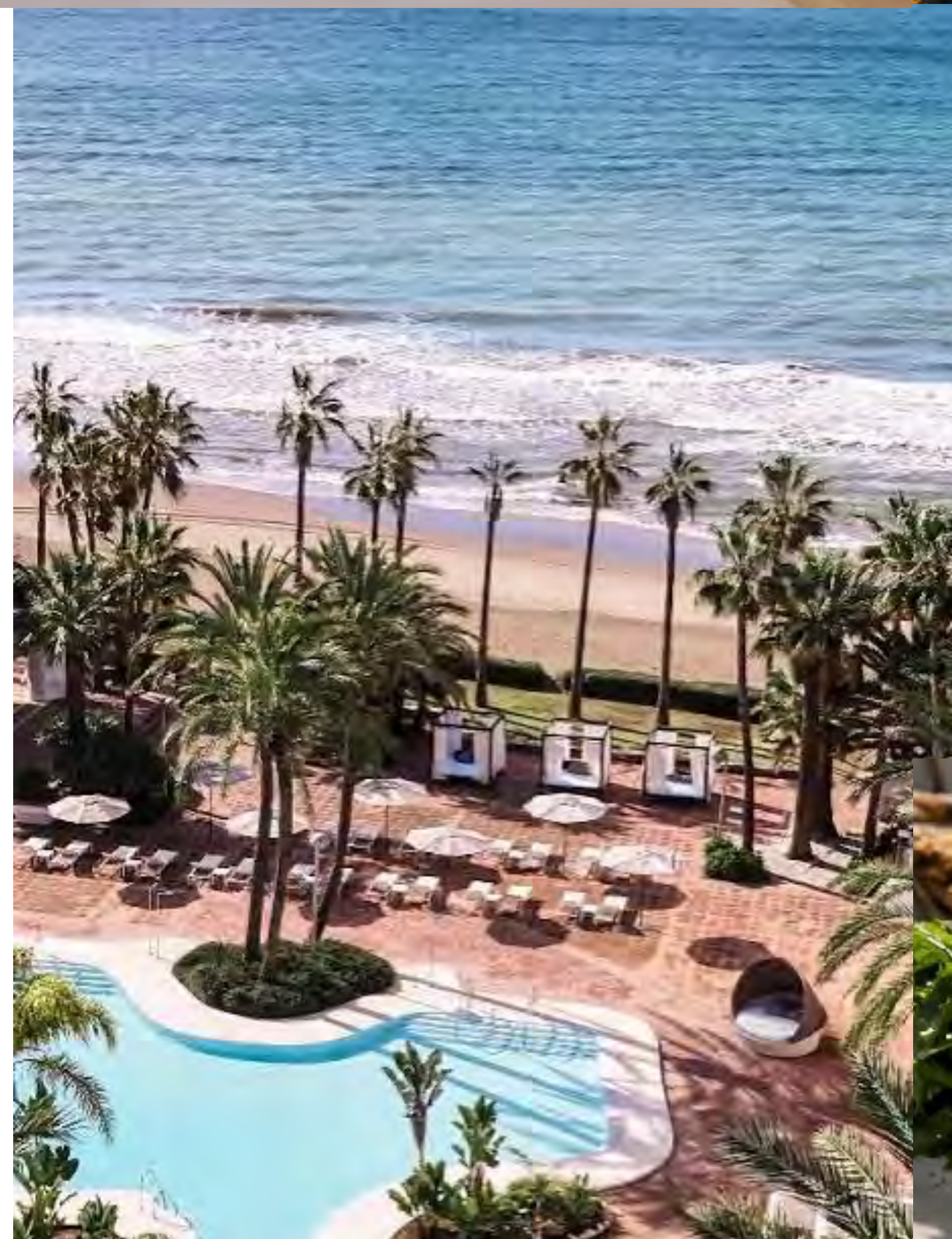
Lo que aporta ChefsForChildren a tu marca





Un escenario excepcional

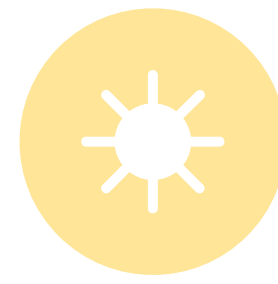
El **Hotel Don Carlos Marbella** acogerá la 9ª edición de ChefsForChildren. Un icono del lujo mediterráneo donde la excelencia, la gastronomía y un entorno privilegiado crean el escenario perfecto para un evento con proyección internacional.





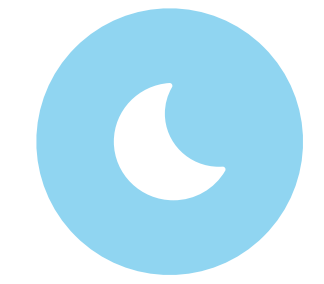
Por la mañana

Presentación oficial y rueda de prensa.



Al mediodía

Talleres gastronómicos con chefs y niños.



Por la noche

Cóctel, cena solidaria y experiencias exclusivas.





Las mejores alianzas
son las que dejan huella.

Gracias por creer en el
poder de la gastronomía
para mejorar vidas.



Ellos ya forman parte

Únete a ellas y asocia tu marca a un proyecto con impacto real, visibilidad nacional y un firme compromiso con la infancia.

PATROCINADORES



COLABORADORES



MEDIA PARTNER

vocento

PRODUCCIÓN

one2one
MK & EVENTS

A BENEFICIO DE



IDEA PROMOVIDA Y ORGANIZADA POR





Pilar Candil
Directora
+34 635 45 04 67

pilar.candil@limacomunicacion.es

limacomunicacion.es